

Regulamin sklepu

§1 Definicje

- 1 Sklep – sklep internetowy dostępny pod adresem ksiazkaochronazwierzat.pl, i na odpowiednich jego podstronach, za pośrednictwem którego Kupujący może złożyć Zamówienie.
- 2 Sprzedawca – Empe studio design sp z o.o., ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa, NIP 521-32-51-384.
- 3 Dostawca internetowej platformy handlowej – Imker Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zamościu przy ul. Szczepreskiej 55A, 22-400 Zamość, KRS 0000967893, REGON: 521893569, NIP: 9223072567.
- 4 Kupujący – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, składająca Zamówienie za pośrednictwem Sklepu.
- 5 Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 6 Umowa – umowa sprzedaży Produktu / dostarczania Treści cyfrowych / świadczenia Usług cyfrowych, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym na odległość.
- 7 Produkt – minimalna i niepodzielna ilość rzeczy, która może być przedmiotem Zamówienia.
- 8 Towar – kategoria Produktu, oznaczająca rzecz ruchomą.
- 9 Towar z elementami cyfrowymi – Towar zawierający treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie.
- 10 Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności E-booki.
- 11 Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca Kupującym na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych lub inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
- 12 Karta Produktu – pojedyncza podstrona Sklepu zawierająca informacje o pojedynczym Produkcie.
- 13 Koszyk – lista Produktów sporządzona z oferowanych w Sklepie Produktów.
- 14 Konto – przydzielone danemu Kupującemu, za pomocą którego Kupujący może dokonywać określonych działań w ramach Sklepu.
- 15 Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego złożone za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy.
- 16 System – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, potocznie określany Internetem.
- 17 Polityka prywatności – zasady przetwarzania przez Sprzedawcę danych osobowych Kupujących, dostępne pod adresem ksiazkaochronazwierzat.pl/polityka-prywatnosci.
- 18 Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. z późniejszymi zmianami.
- 19 Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. z późniejszymi zmianami.

§2 Warunki ogólne

- 1 Niniejszy Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych przez Sprzedawcę, warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, warunki zawierania i rozwiązywania umów oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
- 2 Regulamin jest dostępny pod adresem ksiazkaochronazwierzat.pl/regulamin, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści w każdej chwili.
- 3 Niniejszy Regulamin jest integralną częścią Umowy zawieranej z Kupującym. Warunkiem zawarcia Umowy jest akceptacja Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
- 4 Dane kontaktowe Sprzedawcy: adres pocztowy: ul. Okopowa 59, 01-043 Warszawa; numer telefonu: +48 22 299 66 47; adres poczty elektronicznej: info@mskpu.pl.
- 5 Umowa zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem.
- 6 W przypadku Towarów (produktów fizycznych) miejsce wydania rzeczy musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7 Wszystkie ceny podawane przez Sprzedawcę są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny produktów nie zawierają kosztu dostawy.
- 8 Informacje o Produktach podane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
- 9 W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Produktu, obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej cenie tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
- 10 Faktura/Paragon dostarczane są w formie elektronicznej, na co Kupujący wyraża zgodę.
- 11 Sprzedawca nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość.
- 12 Sprzedawca stosuje się do kodeksu dobrych praktyk dostępnego pod adresem kodeksdobrychpraktyk.pl.
- 13 Sprzedawca zapewnia, aby publikowane opinie o Produktach pochodziły od Konsumentów, którzy używali danego Produktu lub go nabyli.

§3 Produkty

- 1 Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów dostępnych w Sklepie. Mogą to być: Produkty fizyczne (w tym Towary z elementami cyfrowymi), E-booki, Audiobooki, Kursy.
- 2 Sprzedawca informuje o funkcjonalności E-booków oraz Towarów z elementami cyfrowymi, mających zastosowanie technicznych środkach ich ochrony, kompatybilności i interoperacyjności – każdorazowo na karcie Produktu.

§4 Wymagania techniczne Sklepu

- 1 Do dokonania zakupu konieczne jest spełnienie warunków technicznych: dostęp do Internetu, standardowy system operacyjny, standardowa przeglądarka internetowa, posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej, włączenie w przeglądarce Cookies.
- 2 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieodpowiednią konfigurację urządzenia Kupującego.

§5 Złożenie Zamówienia

- 1 W celu zawarcia Umowy należy wejść na podstronę z określonym Produktem i postępować zgodnie z wyświetlanymi komunikatami.
- 2 W procesie składania Zamówienia Kupujący: wybiera Produkt, dodaje go do Koszyka, wybiera rodzaj dostawy i płatności, podaje dane kontaktowe i adresowe, akceptuje Regulamin oraz Politykę Prywatności, a następnie składa Zamówienie poprzez przyciśnięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.
- 3 Sprzedawca potwierdza zawarcie Umowy poprzez przesłanie potwierdzenia na adres e-mail wskazany przez Kupującego.
- 4 Zawarcie Umowy następuje z chwilą otrzymania przez Kupującego potwierdzenia zawarcia Umowy.
- 5 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku podania nieprawdziwych danych lub braku płatności w terminie 3 dni.

§6 Płatność

- 1 W Sklepie istnieje możliwość płatności przelewem on-line (PayU) oraz kartą płatniczą (Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro).
- 2 Cena podana przy każdym Produkcie jest ceną obowiązującą w trakcie składania Zamówienia. Kupujący zobowiązany jest zapłacić cenę końcową powiększoną o koszty dostawy.

§7 Dostawa Zamówienia – Realizacja i Terminy

- 1 Czas realizacji Zamówienia liczony jest od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.
- 2 Wysyłka Produktów fizycznych następuje w terminie od 1 do 2 dni roboczych. E-booki i Audiobooki dostarczane są niezwłocznie, nie później niż w ciągu 6 godzin od przyjęcia Zamówienia do realizacji.

§8 Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 1 Sprzedawca umożliwia Kupującemu korzystanie ze wszystkich usług świadczonych przez Sklep.
- 2 Warunkiem korzystania ze Sklepu jest zaakceptowanie Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- 3 Zakazane jest dostarczanie treści zabronionych przez przepisy prawa, korzystanie ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie, rosyłanie spamu oraz wszelkie działania niezgodne z prawem.

- 4 Kupujący może w każdym czasie wypowiedzieć umowę o świadczenie usług poprzez skasowanie Konta lub kontakt mailowy ze Sprzedawcą. Rozwiązanie odnosi skutek po upływie 14 dni od wypowiedzenia.

§9 E-booki

- 1 E-booki stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej.
- 2 Z chwilą zawarcia Umowy Sprzedawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na korzystanie z E-booka.
- 3 Kupujący nie jest uprawniony do rozpowszechniania, dystrybucji, ingerowania w zawartość E-booków ani usuwania zabezpieczeń technicznych.
- 4 Bez zgody Sprzedawcy Kupujący zobowiązuje się do niekorzystania z E-booków poza zakres własnego użytku osobistego.

§10 Reklamacja

§10.1 Towarów

- 1 Sprzedawca ponosi względem Konsumenta odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową.
- 2 Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową ujawniony w ciągu dwóch lat od dostarczenia.
- 3 Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany. Może również złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy w przypadkach określonych w przepisach.
- 4 Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Koszty ponosi Sprzedawca.

§10.2 Treści cyfrowych (E-booków)

- 1 Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Treści cyfrowej z Umową.
- 2 Treść cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia Umowy.
- 3 Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia do jej zgodności, obniżenia ceny lub odstąpienia od Umowy w przypadkach określonych przepisami.

§10.3 Zgłoszenie reklamacyjne – Postanowienia Ogólne

- 1 Reklamację można złożyć za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w Sklepie lub mailowo na adres info@mskpu.pl.
- 2 Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Kupującego oraz opis zgłaszanej niezgodności.
- 3 Sprzedawca zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

§11 Prawo do odstąpienia od Umowy

- 1 W terminie 14 dni od zawarcia Umowy Konsument może odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
- 2 Konsument odstępuje od Umowy składając Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie, np. drogą mailową na info@mskpu.pl.
- 3 Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru.
- 4 Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy. Bezpośrednie koszty zwrotu Towaru ponosi Konsument.
- 5 W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie treści cyfrowej (E-book) Konsument zobowiązany jest zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej.
- 6 Prawo odstąpienia nie przysługuje Konsumentowi m.in. w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany o utracie prawa odstąpienia.

§12 Polityka prywatności

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych opisane zostały w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem ksiazkaochronazwierzat.pl/polityka-prywatnosci.

§13 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji

- 1 Konsument może skorzystać z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji, m.in. przed Wojewódzkim Inspektoratem Inspekcji Handlowej, mediatorem lub powiatowym rzecznikiem praw Konsumenta.
- 2 Konsument może skorzystać z platformy ODR pod adresem ec.europa.eu/consumers/odr/.

§14 Postanowienia Końcowe

- 1 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Ustawy o prawach konsumenta.
- 2 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w terminie 14 dni od opublikowania w Sklepie.
- 3 Wszelkie wątpliwości wynikające z interpretacji Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający zgodność z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.